



アクセシビリティと想起性

SK-II

ランキング 31 | ブランド価値 \$1692m | 前年比 +19.2%



SK-IIは、コロナ過にあえて積極的な投資を行い、前年比19.2%の成長を果たした。

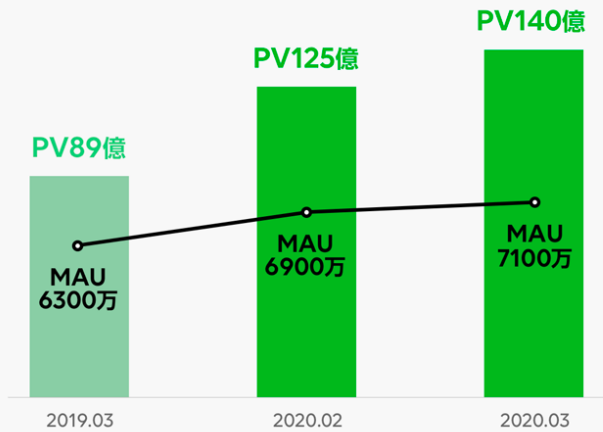
コロナ過で世界的に増加した”How to”動画のニーズを組みとった渡辺直美さんのスキンケアクラブのシリーズ動画は、多いもので約1,700万を超える視聴を記録している。

第2回「新型コロナ対策のための全国調査」
ご協力のお願い

【実施】4/5(日)～4/6(月)



LINE NEWS月間アクティブユーザー及びPV数



※MAU=月間アクティブユーザー数

アクセシビリティと想起性



Rank 13 | Brand Value \$4,253m | % change +33.5%



ブランドパワーインデックス

