

報道関係各位

2014年7月3日  
株式会社カンター・ジャパン

## 53%の人が「見た目(ルックス)」、「収入」より 「知性」に秀でることを理想と考えている

～諸外国でも同様の傾向あり。24ヵ国調査～

市場調査会社の株式会社カンター・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大竹秀彦)は、日本を含む24ヵ国の市場トレンドと将来予測情報(名称:「グローバル・モニター」調査)を企業に提供しています。

今年の2月から3月にかけて16歳以上の男女約1,000人を対象に日本でインターネット調査を実施し、「知性」、「見た目(ルックス)」、「収入」のうち1つだけが優れ、残りの2つは平均的だとしたら、どの組み合わせが一番理想的かを尋ねました。すると、「**知性が非常に高く、見た目(ルックス)と収入は平均的**」を選択した人が回答者の53%を占めました。

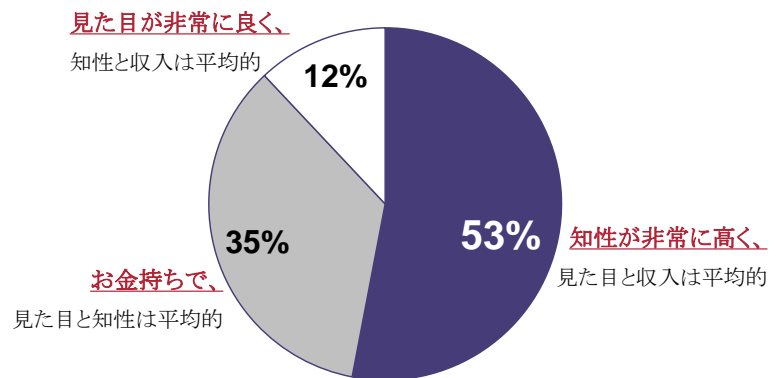
### ■ 日本人は「知性」を選択

日本の消費者に以下の3つの選択肢を提示し、その中から1つを選択してもらいました。

1. 「**知性が非常に高く、見た目(ルックス)と収入は平均的**」
2. 「**お金持ちで、見た目(ルックス)と知性は平均的**」
3. 「**見た目(ルックス)が非常に良く、知性と収入は平均的**」

すると、1を選択した人が全体の53%、2を選択した人が35%、3を選択した人が12%という結果になりました。

### 理想的な組み合わせはどれ？

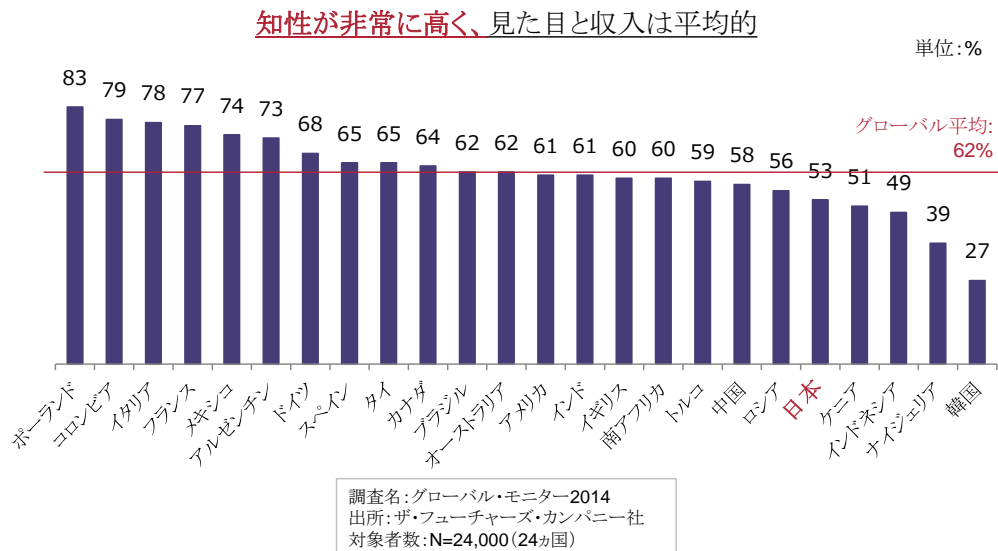


調査名: グローバル・モニター2014  
出所: ザ・フューチャーズ・カンパニー社  
対象者数: N=977(日本)

# News Release

## ■ 24 カ国中 22 カ国の人々が「知性」を選択

次に、日本以外の 23 カ国でも同時期に同じ調査を行っています。そこで、各国の調査結果を並べてみると、1. 「**知性が非常に高く、見た目(ルックス)と収入は平均的**」を選択した人の割合では、ポーランドの 83%が最も高く、韓国 の 27%が最も低いことがわかりました。



この 1. 「**知性が非常に高く、見た目(ルックス)と収入は平均的**」を選択した人が多数派を占めた国は 22 カ国ありました。一方、韓国とナイジェリアでは、2. 「**お金持ちで、見た目(ルックス)と知性は平均的**」を選択した人が多数派を占めました。3. 「**見た目(ルックス)が非常に良く、知性と収入は平均的**」を選択した人が多数派を占めた国はありませんでした。

### 理想的な組み合わせはどれ？

知性が非常に高く、 見た目と収入は平均的	お金持ちで、 見た目と知性は平均的	見た目が非常に良く、 知性と収入は平均的
アメリカ、カナダ、メキシコ、 ブラジル、アルゼンチン、 コロンビア、イギリス、フランス、 スペイン、ドイツ、イタリア、 ポーランド、ロシア、トルコ、 南アフリカ、ケニア、中国、 タイ、インドネシア、インド、 <b>日本</b> 、オーストラリア  <div style="text-align: right;">&lt;22カ国&gt;</div>	韓国、ナイジェリア  <div style="text-align: right;">&lt;2カ国&gt;</div>	なし  <div style="text-align: right;">&lt;0カ国&gt;</div>

調査名: グローバル・モニター2014  
 出所: ザ・フューチャーズ・カンパニー社  
 対象者数: N=24,000 (24カ国)

## ■ まとめ

この調査から、「知性」、「見た目(ルックス)」、「収入」の 3 つを比較した場合、「知性」に秀でるのを理想と考える人が世界には多いことがわかります。

## News Release

### ■ 調査概要

カンター・ジャパンは、24カ国の市場トレンドの把握と将来予測(シナリオ・プランニング)を行い、その情報・分析レポートを企業に提供しています。調査を実施しているのは、同じカンター・グループに属するザ・フューチャーズ・カンパニー社です。

- 調査名称:「グローバル・モニター」
- 調査頻度:年1回
- 調査時期:2014年2月から3月
- 調査方法:主にインターネット調査(日本含む)。国により対面調査
- 調査対象:16歳以上の男女
- 対象者数:24カ国でn=24,000(調整を実施)。日本は997名
- 調査国:日本、韓国、中国、インド、インドネシア、タイ、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、アメリカ、カナダ、オーストラリア、ロシア、ポーランド、トルコ、南アフリカ、ケニア、ナイジェリア、メキシコ、コロンビア、ブラジル、アルゼンチン

the  
futures  
company

本文を引用される場合は、出典が「カンター・ジャパン」であることを明記してください。

### ■ カンター・ジャパン会社概要

カンター・ジャパンは、前身企業から数えると日本で50年超の歴史を持つ市場調査会社です。12の企業(グループ)で構成されるカンター・グループに属し、日本だけでなく海外の消費者調査まで幅広く手掛けています。親会社は、世界有数の広告会社であるイギリスのWPP(ダブリュー・ピー・ピー)です。

- 社名:株式会社カンター・ジャパン
- 本社:東京都渋谷区代々木 2-1-1 新宿マインズタワー6F、7F
- 代表取締役社長:大竹秀彦
- 事業内容:市場調査、およびそれに付随するアドバイザー業務
- ウェブサイト:<http://www.kantar.jp>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社カンター・ジャパン 広報 東園 E-mail:[Marketing@kantar.co.jp](mailto:Marketing@kantar.co.jp) Tel:03-6859-3229