



報道関係者各位

ニュースリリース

2012年8月29日  
株式会社カンター・ジャパン

## 市場調査会社カンター・ジャパン、新サービス

### 口コミの収集、分析による「Kantar Buzz(カンター・バズ)」リサーチの提供開始

#### - オンライン上の口コミと既存データの組み合わせから、日本と海外の消費者の声を読み解く -

市場調査会社の株式会社カンター・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役:宮島正敬)は、オンライン上の口コミの収集、及び口コミと既存のリサーチデータや企業の内部データを組み合わせて分析を行い、企業のマーケティング活動を支援する「Kantar Buzz(カンター・バズ)」リサーチサービスの提供を本日開始します。

#### サービスを提供する背景

ここ数年、膨大なオンライン上の口コミを自社で収集・分析してみたものの、その結果をどのように活用してよいのかわからない、という企業からの声がかんター・ジャパンにも多く寄せられています。我々は、企業の経営企画・ブランド・マーケティング・リサーチ部門などが抱える課題についてヒアリングし、ソーシャルリスニングツールを使って口コミを収集・分析するだけに留まらない、その目的に適したリサーチの企画・提案を行います。

#### サービスの目的

「Kantar Buzz」リサーチは、口コミ分析、又は口コミと既存のリサーチデータなどを組み合わせた分析を実施し、以下の四つの領域で企業のマーケティング活動への示唆を提供します。

1. **市場理解**: ブランドの属する市場の状況を口コミから理解する
2. **アイデア探索**: 消費者の発する言葉や思いから、新製品開発などのアイデアを得る
3. **エンゲージメント向上**: ターゲットユーザーやインフルエンサー(人々の消費行動に影響を与えるような人)を特定し、彼らとブランドとの結びつきを高める
4. **活動評価**: キャンペーンなどのマーケティング活動の結果をタイムリーに評価する

#### サービスの特長

カンター・ジャパンは、海外のソーシャルメディア分析のリーディングカンパニーの一つである中国のCIC社(カンター・メディア・グループ)やアメリカ・イギリスを拠点とするVisible社(WPPグループ)のノウハウを取り入れ、日本だけでなく、海外を含めた口コミ分析まで幅広く手掛けていきます。

#### 株式会社カンター・ジャパン会社概要

社名: 株式会社カンター・ジャパン (<http://www.kantar.jp/>)  
本社: 東京都渋谷区代々木 2-1-1 新宿マインズタワー6F、7F  
設立年月日: 2001年12月13日  
代表取締役: 宮島正敬  
事業内容: 市場調査、およびそれに付随するアドバイザー業務

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社カンター・ジャパン広報 東園 E-mail: [Marketing@kantar.co.jp](mailto:Marketing@kantar.co.jp) Tel:03-6859-3229

<図>サービスの目的

