

報道関係各位

2014年1月15日  
株式会社カンター・ジャパン

欧米では前年より iPhone (アイフォーン) のシェアが低下。

日本の iPhone (アイフォーン) シェアは 69.1%

～2013年9月から11月のスマートフォン販売シェア調査～

市場調査会社の株式会社カンター・ジャパン(本社:東京都渋谷区、取締役社長:大竹秀彦)は、携帯電話・スマートフォンおよびタブレット機器の購買・使用動向調査(名称:「カンター・ワールドパネル・コムテック(略:コムテック調査)」)を毎月実施しています。

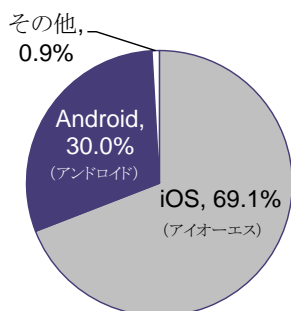
昨年9月から11月に実施した調査によると、日本におけるスマートフォンのOS(オペレーティングシステム)別販売シェアでは、iOS(アイオーエス)の機種、すなわち iPhone(アイフォーン)のシェアが69.1%、Android(アンドロイド)の機種のシェアが30.0%でした。

また、アメリカ、イギリス、ドイツなど欧米各国では、昨年同時期に行った調査のときよりも iPhone(アイフォーン)のシェアが概ね低下していました。

## ■ 日本の iPhone(アイフォーン) 販売シェアは 69.1%

日本の16歳以上の消費者に対し、過去1カ月の間に購入したスマートフォンの機種について質問しました。すると、iOS(アイオーエス)の機種、すなわち iPhone(アイフォーン)と回答した人の割合が69.1%、Android(アンドロイド)の機種と回答した人の割合が30.0%という結果になりました。

スマートフォンOS別販売シェア



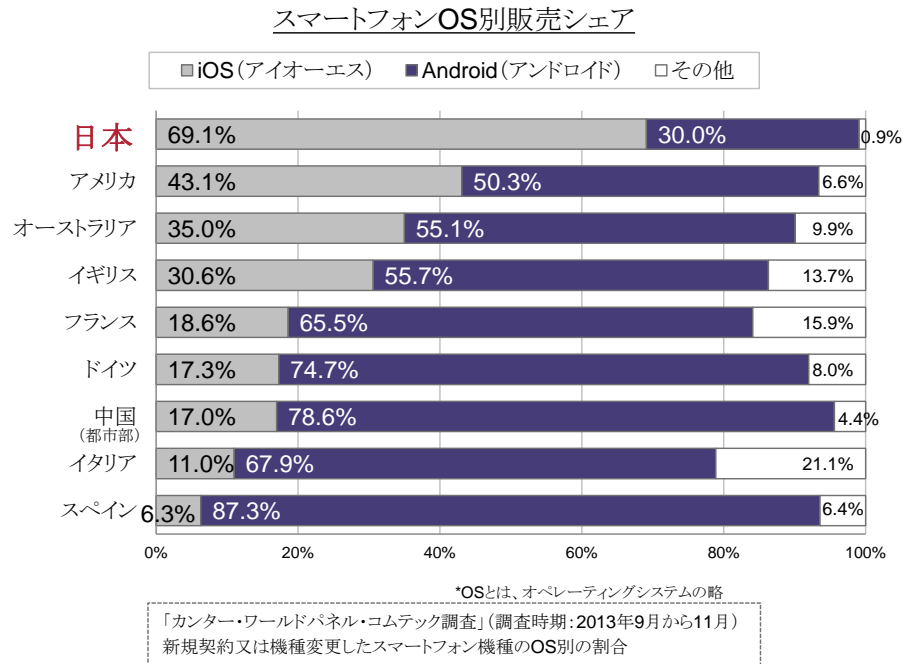
\*OSとは、オペレーティングシステムの略

日本、16歳以上の男女、インターネット調査(「カンター・ワールドパネル・コムテック調査」)  
新規契約又は機種変更したスマートフォン機種の割合  
調査時期は、2013年9月から11月

## News Release

### ■ 欧米主要国で前年に比べ iPhone (アイフォーン) のシェアが低下

次に、アメリカ、イギリスなど 9 カ国 (日本を含む) の消費者にも、過去 1 カ月の間に購入したスマートフォン機種について質問しました。その結果が以下のグラフです。



また、各国の iPhone (アイフォーン) の販売シェアについて、2012 年 9 月から 11 月に行った調査結果と 2013 年のデータを比較しました。すると、スペインを除く 7 カ国で iPhone (アイフォーン) の販売シェアは前年を下回りました。

### iOS販売シェア対前年比較

(%)

国	2012年 9-11月	2013年 9-11月	差異
アメリカ	53.0	43.1	-9.9
オーストラリア	35.5	35.0	-0.5
イギリス	36.1	30.6	-5.5
フランス	23.2	18.6	-4.6
ドイツ	21.1	17.3	-3.8
中国 (都市部)	18.5	17.0	-1.5
イタリア	20.1	11.0	-9.1
スペイン	4.7	6.3	1.6

\*OSとは、オペレーティングシステムの略

※日本では同時期に調査を実施していません。

## News Release

---

### ■ まとめ

昨年発売された iPhone (アイフォーン) の新機種 (iPhone5s、iPhone5c) の販売は良好のようですが、欧米主要国では Windows Phone (ウインドウズフォーン) のような競合が少しずつシェアを拡大しており、iPhone (アイフォーン) の販売シェアは伸びなかったとみられます。

### ■ 調査概要

カンター・ジャパンは、12 カ国の携帯電話・スマートフォンおよびタブレット機器の購買・使用動向を把握し、その情報・分析レポートを企業に提供しています。調査を実施しているのは、同じカンター・グループに属するカンター・ワールドパネル社です。今回公表するのは、9 カ国の調査結果になります。

- 調査名称:「カンター・ワールドパネル・コムテック調査」
- 調査時期:2013年9月から11月
- 調査方法:主にインターネット調査(日本を含む)
- 調査対象:16歳以上の男女(イギリスは13歳以上)
- 対象者数:10,000人/月(日本)
- 調査国:日本、アメリカ、中国(都市部)、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、オーストラリア

本文を引用される場合は、出典が「カンター・ジャパン」であることを明記してください。

※ 対象者が実際にスマートフォンを購入した時期は、ほぼ調査時期と同じです。一部 2013年8月に購入した人が含まれます。

### ■ カンター・ジャパン会社概要

カンター・ジャパンは、前身企業から数えると日本で 50 年超の歴史を持つ市場調査会社です。13 の企業 (グループ) で構成されるカンター・グループに属し、日本だけでなく海外の消費者調査まで幅広く手掛けています。親会社は、世界有数の広告会社であるイギリスの WPP (ダブリュー・ピー・ピー) です。

- 社名:株式会社カンター・ジャパン
- 本社:東京都渋谷区代々木 2-1-1 新宿マインズタワー6F、7F
- 取締役社長:大竹秀彦
- 事業内容:市場調査、およびそれに付随するアドバイザー業務
- ウェブサイト:<http://www.kantar.jp>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社カンター・ジャパン 広報 東園 E-mail:[Marketing@kantar.co.jp](mailto:Marketing@kantar.co.jp) Tel:03-6859-3229